

Madonna di Campiglio Azienda per il Turismo S.p.A., società che svolge attività di management e marketing turistico - territoriale, tramite il presente avviso indice una selezione finalizzata alla selezione di 1 (una) risorsa per lo svolgimento della mansione di:

Graphic & Multimedia Designer

Cerchiamo una figura da inserire nel team, con un ruolo chiave nella progettazione e gestione della comunicazione visiva del brand.

La risorsa selezionata lavorerà sia su attività creative e progettuali, sia su attività operative ed esecutive, contribuendo allo sviluppo di nuovi materiali grafici e al mantenimento della coerenza visiva del brand su tutti i canali.

Sede di lavoro:

L'attività lavorativa si svolgerà prevalentemente presso una delle sedi operative dell'Azienda per il Turismo, in particolare a Madonna di Campiglio.

Inquadramento contrattuale retributivo:

La/Il lavoratrice/lavoratore sarà assunta/o con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato, 40 ore settimanali, per la durata di anni 1 (uno). Il contratto di lavoro ha come riferimento il CCNL Commercio. Il livello di inquadramento sarà stabilito a seguito del colloquio in base al profilo della/del candidata/o, alle sue aspettative e alle esigenze aziendali.

Per il trattamento economico e normativo si rinvia a quanto disposto nel Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti del terziario: commercio, distribuzione e servizi ed alle disposizioni delle Leggi vigenti in materia.

Requisiti di ammissibilità

Per l'ammissione alla presente selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- età minima 18 anni
- possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado
- cittadinanza italiana o cittadinanza di un altro stato membro dell'Unione Europea
- idoneità fisica all'impiego al quale si riferisce la selezione; la Società ha la facoltà di sottoporre a visita medica di controllo la/il vincitrice/vincitore della selezione convocata/o per la stipula del contratto di lavoro in base alla normativa vigente
- godimento dei diritti civili e politici
- non aver riportato condanne penali che possano impedire, ai sensi della normativa vigente, l'instaurarsi del rapporto di impiego

Requisiti professionali e competenze richieste:

- ottima conoscenza della suite Adobe: *InDesign, Illustrator, Photoshop* e conoscenza di software di montaggio video (*come Premiere Pro e/o altri*)
- competenze nella progettazione grafica editoriale e nei materiali per la stampa
- conoscenza base dei processi di stampa (formati, tipologia carta, resa colore)
- competenza in foto e video editing e dei principali formati digital, social e mobile
- buone competenze informatiche, conoscenza del pacchetto Office, uso internet e posta elettronica e piattaforme Cloud di archiviazione (es. Gmail, Google Drive...)

Requisiti preferenziali

- laurea o diploma in graphic design, visual design o materie affini
- per i titoli di studio conseguiti all'estero e non riconosciuti validi sul territorio italiano, è richiesta la dichiarazione di equivalenza
- esperienza, anche breve, in aziende o agenzie del settore grafico/design
- capacità organizzative e di gestione delle priorità
- disponibilità al lavoro anche nei weekend e festività, occasionalmente flessibilità oraria
- conoscenza del territorio nel quale l'Azienda opera
- possesso patente di guida categoria B e disponibilità di mezzo proprio
- buona conoscenza della lingua inglese

Competenze trasversali:

- Capacità di lavorare su un doppio livello: creativo/progettuale e operativo/esecutivo
- Attenzione al dettaglio e rispetto delle linee guida del brand
- Autonomia, precisione e affidabilità
- Sensibilità per storytelling visivo e comunicazione emozionale
- Attitudine al lavoro in team e capacità di recepire feedback

Principali mansioni attribuite:

- **Ideazione e progettazione grafica** di nuovi materiali editoriali, grafici e promozionali (brochure, flyer, cataloghi, grafiche social, materiali di prodotto) a supporto dei prodotti, progetti, servizi ed eventi organizzati/coordinati dalle diverse aree aziendali
- **Sviluppo di concept visivi e soluzioni grafiche** a supporto della comunicazione del prodotto e del brand
- **Aggiornamento, adattamento e impaginazione** dei materiali grafici esistenti (inserimento testi, revisioni, declinazioni di formato)

- **Controllo della coerenza grafica** e visiva del brand su tutti i supporti di comunicazione
- **Gestione dei rapporti con le tipografie** e richiesta preventivi
- **Editing foto e video e creazione occasionale di contenuti** audiovisivi brevi per canali digitali e social (miniclip, montaggi video per canali digitali e social)

Cosa ti offriamo/Benefit/Il nostro welfare

- Buono pasto giornaliero
- Pulmino aziendale per raggiungimento sede di Madonna di Campiglio
- Parcheggio
- Flessibilità oraria
- Smart working
- Formazione professionale
- DoloMeet Guest Card e altre agevolazioni sulle attività organizzate da ApT
- Altro...

Presentazione della domanda:

La domanda di ammissione alla selezione deve essere presentata entro **domenica 8 marzo 2026 alle ore 23.59.**

Saranno prese in considerazione le domande inviate tramite posta elettronica entro il termine stabilito all'indirizzo di posta elettronica segreteria@campigliodolomiti.it. La domanda dovrà contenere:

- curriculum vitae formato europeo;
- autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi della normativa privacy;
- autodichiarazione di insussistenza di cause integranti il divieto di pantouflage;
- esplicito riferimento alla posizione oggetto di interesse così come descritta dal presente avviso "Graphic & Multimedia Designer";
- Portfolio grafico (brochure, progetti editoriali, materiali di comunicazione)
- Esempi di contenuti video realizzati o montati (miniclip, showreel o link a progetti video)

Selezione

ApT procederà preliminarmente alla disamina della documentazione trasmessa e alla valutazione della coerenza dei profili curriculari presentati rispetto alle funzioni da esercitare. All'esito positivo della citata valutazione seguirà colloquio personalizzato, finalizzato ad accertare le attitudini e le specifiche competenze della/del candidata/o rispetto all'incarico da ricoprire.

Disposizioni finali

L'Azienda si riserva la facoltà, in base a sopravvenute esigenze, di prorogare i termini, sospendere o revocare il presente avviso di selezione, senza che i candidati possano vantare diritti di sorta.

Per ogni informazione in ordine alla selezione e alla futura mansione le/gli interessate/interessati potranno scrivere a segreteria@campigliodolomiti.it, indicando il proprio numero di telefono e l'oggetto della richiesta, al fine di essere contattati dalle persone addette alla procedura selettiva.

Madonna di Campiglio, 09 febbraio 2026

Il Direttore Generale
Matteo Bonapace

