

COMUNICAZIONE

REPORT 7/23

**AZIENDA
PER IL
TURISMO**

IL MESE DI LUGLIO IN SINTESI

PANORAMICA DIGITAL

campigliodolomiti.it

Sessioni: 93.174

Utenti: 57.418

Visualizzazioni/pagina: 215.640

Nuovi utenti: 46.059

Durata media del coinvolgimento: 2 m 11 s

Acquisizione utenti: ricerca organica

Dati demografici (utenti): Italia (49.145), Germania (1.660), Gran Bretagna (757)

Pagina più vista (visualizzazioni): Calendario eventi 8.807)

Panoramica generale social

Audience totale: 127.407

Nuovi like Fb: 187

Nuovi follower Ig: 215

Nuovi follower Tw: 4

Nuovi follower LinkedIn: 7

Canali social

CANALE	POST PUBBLICATI	IMPRESSIONS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENTS RATE	VIDEO VIEWS
Facebook	31	587.984	25.559	4,3%	194.025
Instagram	140	845.070	14.015	1,7%	86.121
Twitter	21	4.274	151	3,5%	1
LinkedIn	0	29	3	10,3%	0

PANORAMICA MEDIA

Monitoraggio Media

n° articoli: 487

Ots: 62 mln

Ave: 6,94 mln/€

Media "Top Ots"

1° La Gazzetta dello Sport

2° Tuttosport

3° La Stampa

Monitoraggio Tv/Radio

n° news: 33 (13 nazionali, 20 locali)

Ave: 1.294.647 €

LEGENDA

Ots (opportunity to see): indica la frequenza media e il numero medio di volte che il pubblico è esposto o potenzialmente esposto al messaggio.

Ave (advertising value equivalency): valore che misura l'efficacia delle pubbliche relazioni attraverso parametri di reputation riconosciuti dal mercato. È il valore economico della presenza ottenuta sui media come fosse un contenuto pubblicitario.

Media "Top ots": classifica dei media che hanno raggiunto più utenti

Copertura: n° di utenti singoli che hanno visto il post.

Impression: n° di volte in cui è stato visto il post.

Interazioni: comprendono tutte le azioni (reazioni, commenti, condivisioni, clic per riprodurre un video o clic su un link).

Click sul link: n° di clic che portano al sito web.

ATTIVITÀ WEB

I principali interventi

Tra gli interventi svolti nel mese di luglio, oltre agli aggiornamenti quotidiani, ricordiamo: aggiornamento generale sezione "Bike" e "Fishing". Revisione itinerari "DoGa" nella sezione "Outdoor Active". Svolgimento formazione dedicata all'area "Giudicarie-Valle del Chiese" sugli itinerari "Outdoor Active".

Panoramica campigliodolomiti.it, Luglio 2023.

93.174 sessioni	57.418 utenti	215.640 nuovi utenti	2 me 11 s media coinvolgimento
---------------------------	-------------------------	--------------------------------	---

E-MAIL MARKETING

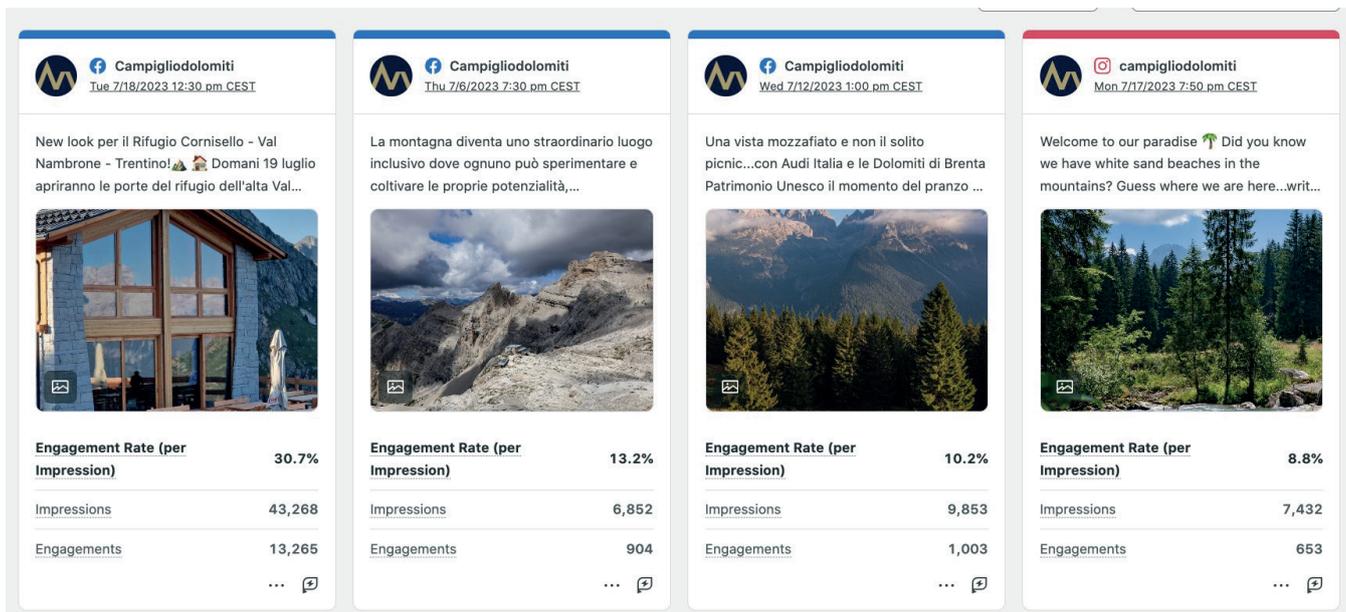
Sono state redatte e inviate, ad un database di oltre 22.000 contatti, 1 "newsletter turisti" sul festival culturale "Mistero dei Monti".

ATTIVITÀ SOCIAL

127.407 Total audience	39.728 totale engagements	280.147 video views
----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

Panoramica canali social @campigliodolomiti, Luglio 2023.

Profile	Audience	Net Audience Growth	Published Posts	Impressions	Engagements	Engagement Rate (per Impression)	Video Views
Reporting Period	127,407	405	192	1,437,357	39,728	2.8%	280,147
Jul 1, 2023 – Jul 31, 2023	↗ 0.3%	↘ 3.1%	↘ 9.4%	↗ 3.6%	↗ 7.3%	↗ 3.5%	↗ 6.3%
Compare to	126,996	418	212	1,386,986	37,029	2.7%	263,520
Jun 1, 2023 – Jun 30, 2023							
Madonna di Campigli...	794	7	0	29	3	10.3%	0
@campiglioapt	5,733	-4	21	4,274	151	3.5%	1
campigliodolomiti	51,451	215	140	845,070	14,015	1.7%	86,121
Campigliodolomiti	69,429	187	31	587,984	25,559	4.3%	194,025



ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS

Attività di ufficio stampa

Nel corso del mese di Luglio sono stati redatti e diffusi 8 comunicati stampa. Tra i temi principali "Longevity Check Up", "Open Land", "Bike Transalp", "Cena stellata in telecabina, ritiri di calcio.

Monitoraggio stampa

I media sportivi (sia stampa che online) hanno riservato particolare attenzione al ritiro precampionato del Torino e del Palermo. Su "Elle" è stato pubblicato un articolo sul "Dolomiti Wellness Festival".

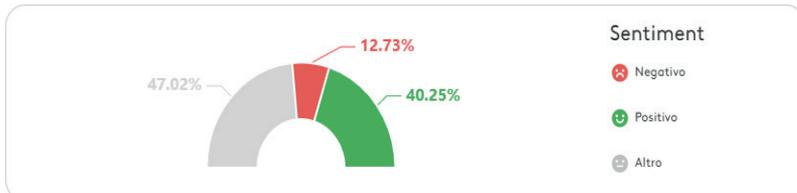
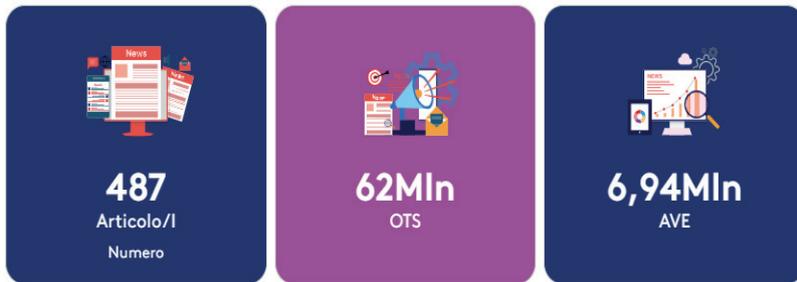
Panoramica keywords, Luglio 2023.

Word Cloud by keywords



Panoramica media tradizionali e online, Giugno 2023.

Luglio 2023

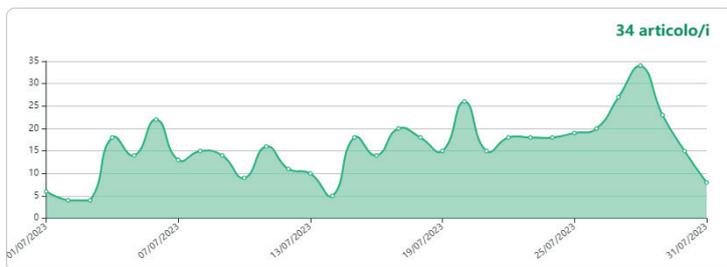


Ripartizione per canale



Commenti

Copertura



Giorno chiave



Top OTS



Monitoraggio tv e radio

Nel mese di Luglio sono state monitorate 33 news (13 nazionali, 20 locali) con particolare risalto al ritiro del Torino (news locali, Tgr Trentino e Tgr Piemonte). Ai cento anni del Golf Madonna di Campiglio e alla "Dolomitica Brenta Bike" sono stati dedicati un servizio ciascuno su Studio Aperto Mag. Il valore economico dei servizi tv e radio diffusi è stato pari a 1.294.647 €.

TOPIC	DATA	ORARIO	EMITTENTE	PROGRAMMA	TITOLO
ambiente	30/07/23	19:30:09	Rai3	TG3	"Scioglimento del ghiacciaio dell'ADAMELLO"
ambiente	30/07/23	19:36:00	Rai3	TGR LOMBARDIA	Il ghiacciaio dell'Adamello
ambiente	30/07/23	19:15:00	Teletutto	TG	Adamello, la voce del ghiacciaio
ghiacciai	31/07/23	13:25:00	Rai2	TG2	Adamello, simbolo della crisi climatica
ambiente	31/07/23	14:08:00	Rai3	TGR LOMBARDIA	Lo stato di salute dell'Adamello
ambiente	31/07/23	12:15:00	Radio Rai 1	GR1 LOMBARDIA	"Gli studi dell'Uni Brescia sul ghiacciaio dell'Adamello"
ghiacciaio	31/07/23	15:08:00	Radio Rai 1	GR1	Ghiacciaio dell'Adamello a rischio
attualità	31/07/23	19:15:00	Italia1	"STUDIO APERTO MAG"	"I 100 anni del Golf Club Madonna di Campiglio"
ambiente	31/07/23	19:36:00	Rai3	TGR LOMBARDIA	La salute dell'Adamello
calcio	26/07/23	19:45:00	Rai3	TGR TRENTO	E' passione Toro a Pinzolo!
sport	26/07/23	19:45:00	Rai3	TGR PIEMONTE	Pinzolo, l'affetto dei tifosi del Toro
eventi	24/07/23	19:30:00	Rai3	TGR TRENTO	Campiglio, la cena è sospesa
funivia	24/07/23	14:13:31	Rai3	TGR TRENTO	"Piatti da chef stellati da assaporare sospesi, in cabinovia"
attualità	20/07/23	13:45:00	Italia1	SPORT MEDIASET	"Audi presenta la sua nuova bici elettrica a Campiglio"
calcio	18/07/23	22:41:00	SkySport24	SKY SPORT 24	Il Torino in ritiro a Pinzolo
attualità	19/07/23	8:09:00	Rai3	AGORA' ESTATE	"Adamello, il ghiacciaio che rischia di sparire"
sport	19/07/23	13:00:00	Gazzetta TV	GAZZETTA TV	"Torino, Maurizio Rossini: Le iniziative per i tifosi a Pinzolo"
sport	17/07/23	19:45:00	Rai3	TGR PIEMONTE	Juve e Toro, ritiri tra le incertezze
cronaca	16/07/23	18:17:00	Rai3	"TGR IN 60 SECONDI"	"Musica sulle Dolomiti di Brenta-Organibrentei"
musica	16/07/23	19:40:00	Rai3	TGR TRENTO	"Ecco il primo organo a risuonare nel cuore del Brenta"
sport	16/07/23	19:40:00	Rai3	TGR PIEMONTE	"Bonucci in partenza, il Toro in ritiro a Pinzolo"
sport	17/07/23	14:15:00	Rai3	TGR PIEMONTE	Il Torino in viaggio verso Pinzolo

TOPIC	DATA	ORARIO	EMITTENTE	PROGRAMMA	TITOLO
sport	17/07/23	12:28:00	Radio Rai 1	GR1 PIEMONTE	Torino in viaggio per il ritiro a Pinzolo
clima	15/07/23	13:07:00	Canale5	TG5	Ondata di caldo sull'Italia
soccorso	11/07/23	19:45:00	Rai3	TGR TRENTO	"Pinzolo, auto elettriche per il soccorso sanitario"
montagna	11/07/23	19:50:00	Rai3	TGR TRENTO	"Brenta Open, in montagna oltre la disabilità"
attualità	09/07/23	19:45:00	Rai3	TGR TRENTO	"Parco gli ambasciatori dell'orso accolgono e informano i turisti"
attualità	09/07/23	18:23:00	RaiNews	RAINEWS	Tornano gli Ambasciatori dell'Orso
borghi	07/07/23	9:40:00	Radio Italia	PAOLETTA	Il Borgo di Bondone
sport	05/07/23	19:40:00	Rai3	TGR TRENTO	La volata mondiale/ Sopralluogo Fis
calcio	06/07/23	14:15:00	Rai3	TGR TRENTINO	Torino in ritiro a Pinzolo
ciclismo	03/07/23	19:08:00	Italia1	"STUDIO APERTO MAG"	Dolomitica Brenta Bike
montagna	02/07/23	18:47:06	Italia1	STUDIO APERTO	"La montagna tra le mete preferite dai turisti (Campiglio)"

VIAGGI STAMPA

Nel mese di Luglio si sono svolti i seguenti viaggi stampa:

- 8.07, incontro a Madonna di Campiglio con la giornalista Ilaria Zaffino (La Repubblica), pagine "Robinson", mercato Italia.
- 10.07, incontro a Madonna di Campiglio con gruppo di giornalisti Italia invitati da "Surgiva": Cristina Piccinotti (Dove Viaggi / Corriere), Antonio Leggieri (Vanity Fair), Rodolfo Guarnieri (bargiornale.it), Sabrina Nunziata (pambianconews.com), Alessandra Pon (Elle), Tarsia Tevisan (Class Cnbc Tv).
- 21-23.07, viaggio stampa Italia, con Fernanda Roggero (Il Sole 24 ore), Giovanni Gagliardi (Passione Gourmet), Anna Gentili (Reporter Gourmet, So Wine So Food).
- 24-27.07, viaggio stampa Gran Bretagna con Isabel Choat (The Guardian).
- 29-31.07, viaggio stampa Gran Bretagna con Sarah Lane (Decanter, The Telegraph).

OPEN LAND

È stato fornito supporto logistico e di comunicazione alla Fondazione Haydn per realizzare e quindi promuovere "Open Land", progetto sonoro e immersivo collegato al "Sentiero dell'orso".

PROGETTO LET'S GREEN

Dal 26 al 28 Luglio si sono svolti i video shooting con l'Ambassador del progetto Let's Green Johanna Maggy, finalizzati alla realizzazione di contenuti social (reel e stories) per amplificare il messaggio e i valori del progetto. Le pillole video seguono uno storytelling che vede come protagonista l'ambassador, alcuni rifugi aderenti al progetto, e un approccio consapevole alla montagna a 360 gradi. Il concept è stato ideato in collaborazione con l'agenzia Face, agenzia specializzata in comunicazione sostenibile.