

**COMUNICAZIONE**

**REPORT 2/23**

**AZIENDA  
PER IL  
TURISMO**

## IL MESE DI FEBBRAIO IN SINTESI

### PANORAMICA DIGITAL

#### campigliodolomiti.it

Sessioni: 89.705

Utenti: 56.964

Nuovi utenti: 51.490

Durata media del coinvolgimento: 1 m 46 s

Acquisizione utenti: ricerca organica

Dati demografici/utenti: Italia (40.175), Germania (2.548), Polonia (2.184)

Pagina più vista: webcam Campiglio e Pinzolo, Valli Giudicarie e Valle del Chiese (13.161)

### Panoramica generale social

Audience totale: 123.321

Nuovi like Fb: 72

Nuovi follower Ig: 396

Nuovi follower Tw: /

Nuovi follower In: /

### Canali social

CANALE	POST PUBBLICATI	IMPRESSIONS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENTS RATE	VIDEO VIEWS
Facebook	26	1.016.847	61.869	6.1%	405.181
Instagram	133	1.516.909	24.053	1.6%	293.896
Twitter	24	8.640	300	3.5%	50
LinkedIn	0	565	37	6.5%	83

### PANORAMICA MEDIA

#### Monitoraggio Media

n° articoli: 320 (207 su media digitali, 113 su media tradizionali)

Ots: 15,9 mln

Ave: 2,17 mln/€

#### Media "Top Ots"

1° Motosprint

2° gazzetta.it

3° Gente

#### Monitoraggio Tv/Radio

n° news: 29 (21 nazionali, 8 locali)

Ave: 1.370.000 €

### LEGENDA

**Ots** (opportunity to see): indica la frequenza media e il numero medio di volte che il pubblico è esposto o potenzialmente esposto al messaggio.

**Ave** (advertising value equivalency): valore che misura l'efficacia delle pubbliche relazioni attraverso parametri di reputation riconosciuti dal mercato. È il valore economico della presenza ottenuta sui media come fosse un contenuto pubblicitario.

**Media "Top ots"**: classifica dei media che hanno raggiunto più utenti

**Copertura**: n° di utenti singoli che hanno visto il post.

**Impression**: n° di volte in cui è stato visto il post.

**Interazioni**: comprendono tutte le azioni (reazioni, commenti, condivisioni, clic per riprodurre un video o clic su un link).

**Click sul link**: n° di clic che portano al sito web.

## ATTIVITÀ WEB

### I principali interventi

L'attività è proseguita con l'aggiornamento ordinario delle pagine di [campigliodolomiti.it](http://campigliodolomiti.it), con nuovi step nella realizzazione del "Portale operatori" e con un ulteriore sviluppo della sezione "How to" accompagnato dall'aggiunta di nuove tematiche.

### Panoramica [campigliodolomiti.it](http://campigliodolomiti.it), Febbraio 2023.



## E-MAIL MARKETING

È stata redatta e inviata, ad un database di oltre 22.000 contatti, 1 "newsletter turisti" con il titolo "Neve, bollicine ed emozioni a Madonna di Campiglio" (la pagina più vista è stata quella dedicata all'evento "TrentoDoc sulle Dolomiti").

## ATTIVITÀ SOCIAL

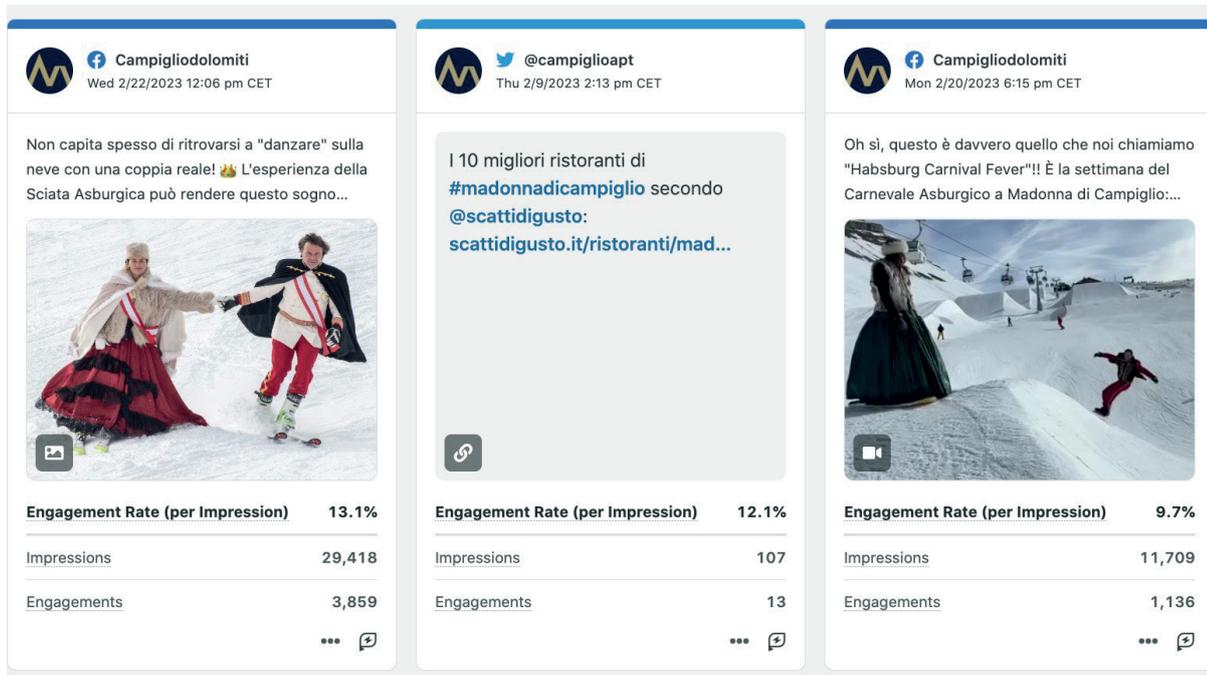


### Panoramica canali social @[@campigliodolomiti](https://www.instagram.com/campigliodolomiti), Febbraio 2023.

#### Profiles

Review your aggregate profile and page metrics from the reporting period.

Profile	Audience	Net Audience Growth	Published Posts	Impressions	Engagements	Engagement Rate (per Impression)	Video Views
<b>Reporting Period</b> Feb 1, 2023 – Feb 28, 2023	123,321 ↗ 0.4%	506 ↘ 67.1%	183 ↗ 14.4%	2,542,961 ↘ 25.5%	86,259 ↘ 24.6%	3.4% ↗ 1.2%	699,210 ↘ 34.7%
<b>Compare to</b> Jan 1, 2023 – Jan 31, 2023	122,817	1,537	160	3,413,214	114,442	3.4%	1,071,473
@campiglioapt	5,752	0	24	8,640	300	3.5%	50
Madonna di Campigli...	723	38	0	565	37	6.5%	83
campigliodolomiti	50,924	396	133	1,516,909	24,053	1.6%	293,896
Campigliodolomiti	65,922	72	26	1,016,847	61,869	6.1%	405,181



## CAMPAGNA ALWAYS ON

La "campagna always on" ("sempre attiva"), con l'obiettivo di aumentare il traffico e la notorietà del brand, nel mese di Febbraio ha dato i seguenti risultati:

Periodo: 1-28 febbraio 2023

Interazioni con il post: 381.814

Copertura: 540.825

Impressions: 1.060.177

Pubblico: Italia, fans, Fof (Friends of fun) con pubblici differenziati su Fb e Ig. Spesa differenziata a budget giornaliero 30% Fb e 70% Ig con l'obiettivo di far crescere la community di Instagram.

## INFLUENCER MARKETING

L'attività di influencer marketing ha visto la collaborazione del travel influencer di nazionalità tedesca Marcel Siebert (@\_marcelsiebert).

Alcuni dati:

Totale interazioni Reels: 1.538

Reach Reels: 33.594

Views Reels: 39.400

Total Reach IGS: 78,370

## ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS

### Attività di ufficio stampa

Sono stati redatti e diffusi 2 comunicati stampa oltre all'invio di comunicati e contenuti specifici su richiesta.

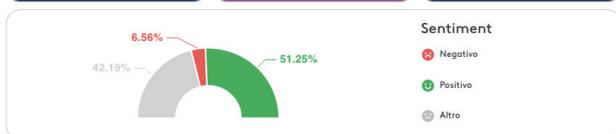
### Monitoraggio stampa

Da rilevare, nel mese di Febbraio, l'attenzione riservata dai media all'evento "Carnvale Asburgico" con articoli pubblicati su sky.it, ilsole24ore.it e gazzetta.it, un approfondimento sul quotidiano Il Messaggero dedicato alle attività benessere in inverno, un reportage su Il Corriere del Trentino con focus previsionale sulla "Fuga in montagna per l'estate 2023" e la presenza di Madonna di Campiglio in un articolo pubblicato da Capital sull'affidabilità di Chat-Gpt nel fornire indicazioni corrette sull'organizzazione di una settimana bianca.

## Panoramica media tradizionali e online, Febbraio 2023



Febbraio 2023



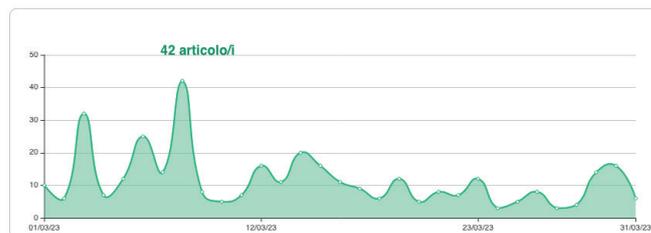
Ripartizione per canale



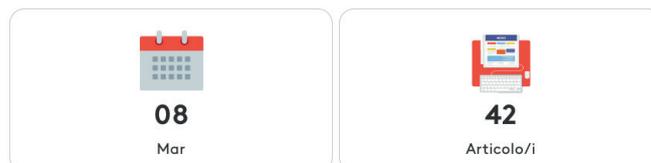
Commenti

Da rilevare il buon riscontro ricevuto dalla comunicazione sul "Carnevale Asburgico" con articoli pubblicati su: ilsole24ore.it, gazzetta.it, sky.it, etc..

Copertura



Giorno chiave



Top OTS



## Panoramica keywords, Febbraio 2023.



## Monitoraggio tv e radio

Nel mese di Febbraio sono state rilevate 29 news tv e radio (21 nazionali, 8 locali) che evidenziano una valorizzazione economica pari a 1.370.083 €. Da segnalare l'attenzione rivolta dai media locali e nazionali al tema, di attualità, della siccità e dei cambiamenti climatici e al "Carnevale Asburgico" che ha visto la presenza a Madonna di Campiglio anche del canale televisivo austriaco Orf 1.

TOPIC	DATA	ORARIO	EMITTENTE	PROGRAMMA	TITOLO
motogp	1/2/2023	00:55	SkySport24	SkySport24	Int. Pecco Bagnaia, citazione Madonna di Campiglio
meteo	2/2/2023	08:49	SkyTg24	SkyMeteo24	Il meteo a Madonna di Campiglio
montagna	3/2/2023	06:45	Radio DeeJay	DeeJay 6 Tu	DeeJay 6 Tu a Madonna di Campiglio
attualità	4/2/2023	12:18	Radio 105	13 Pm Fuori Orario	Menzione a Madonna di Campiglio
attualità	5/2/2023	17:39	Radio Italia	Radio Italia	Radio Italia Winterland Tour a Madonna di Campiglio
turismo	5/2/2023	11:35	Radio Popolare Milano	Onde Road	Escursioni nel Pnab. Int. a Nicola Cozzio su Dnw
Attualità	6/2/2023	00:00	Rai1	Speciale Tg1	Le conseguenze dell'aumento delle temperature sull'arco alpino
attualità	6/2/2023	14:07	Rai3	Tgr Trento	Soccorsi in pista, mille interventi in un mese
attualità	11/2/2023	14:49	Rai2	Top	Simona Ventura donna ideale a Madonna di Campiglio (Int. 1987)
turismo	11/2/2023	22:35	Rete4	Meteo	Promozione Trentino
cucina	11/2/2023	19:07	Italia1	Studio Aperto Mag	Lo Chalet Spinale a Madonna di Campiglio
borghi	11/2/2023	12:22	TV2000	Borghi d'Italia	Alla scoperta di Caderzone Terme
montagna	11/2/2023	12:08	Radio 105	13 Pm Fuori Orario	Menzione a Madonna di Campiglio
montagna	12/2/2023	19:40	Rai3	Tgr Trento	A Pinzolo con gli sci insieme ai bambini non vedenti
montagna	12/2/2023	19:35	Rai3	Tgr Trento	Sicurezza in pista, l'importanza della prevenzione
attualità	12/2/2023	14:15	Italia1	E-Planet	Pinzolo green
attualità	12/2/2023	12:15	TV2000	Borghi d'Italia	Esplorazione del territorio Caderzone Terme
attualità	12/2/2023	14:40	Radio Italia	Radio Italia	Winterland Tour 2023
attualità	12/2/2023	17:40	Radio Italia	Radio Italia	Radio Italia Winterland Tour
montagna	13/2/2023	07:20	Radio Rai 1	Gr1 Trento	Sicurezza in pista, l'importanza della prevenzione
montagna	15/2/2023	19:10	Italia1	Studio Aperto Mag	Riscoprire la montagna
attualità	19/2/2023	23:39	Rai3	Che tempo che fa	Simona Ventura cade a Madonna di Campiglio
attualità	21/2/2023	08:44	Canale5	Mattino Cinque	Manebra, caldo e zero pioggia: il lago non c'è più
montagna	22/2/2023	20:23	Rai1	Tg1	Emergenza siccità, il sopralluogo sul ghiacciaio del Mandrone
montagna	22/2/2023	19:40	Rai3	Tgr Trento	Pinzolo stazione green
montagna	23/2/2023	19:40	Rai3	Tgr Trento	I ghiacciai pagano due anni di siccità
Turismo	24/2/2023	10:30	Trentino Tv	Nevissima	Scompiglio a Campiglio
Attualità	25/2/2023	13:20	Rai2	Tg2	Carnevale asburgico a Campiglio
carnevale	25/2/2023	14:13	Rai3	Tgr Trento	Madonna di Campiglio, torna il gran ballo del Carnevale Asburgico

## VIAGGI STAMPA

I viaggi stampa di Febbraio hanno coinvolto i seguenti giornalisti/testate:

1-3.02.2023 Charlotte Lyndham Uk (thebespokeblackbook.com), 12-14.02.2023, Georg Weindl At (Die Presse), 19-24.02.2023, Catherine Sabino Us (Forbes), 20.02.2023, Sabine Amhof At (Orf Tv ), 21-22.03.2023 Janine Avery Za (5starstories.co, goworldtravel.com) 24-27.02.2023, Ceska Television Cz (programma "Manu e Matej in montagna").

## COLLABORAZIONE CON AGENZIA DOC-COM

L'attività di pr media/ufficio stampa prosegue, da maggio 2022, in collaborazione con Doc-Com, un'agenzia di comunicazione che opera su ambito nazionale e internazionale muovendosi in diversi settori: dalla montagna all'ospitalità e al turismo, dagli eventi al design fino al food.

## COLLABORAZIONE CON FUNIVIE MADONNA DI CAMPIGLIO

È stato fornito costante supporto progettuale e organizzativo alle Funivie Madonna di Campiglio per individuare e proporre temi turistico/territoriali a 360° da valorizzare attraverso l'agenzia di comunicazione di Michele Casadio che affianca Funivie nella comunicazione verso le televisioni italiane.

## MAGAZINE CAMPIGLIO14

Azienda per il Turismo ha progettato, realizzato e distribuito il 14° magazine "Campiglio", proponendo un nuovo numero dello storytelling di destinazione, ricco di spunti di attualità, storie, interviste e approfondimenti.



## PRODUZIONE CONTENUTI

È stato fornito supporto logistico e operativo a Trentino Marketing nell'ambito di un fotoshooting con il fotografo Daniele Molineris sul tema neve, sci, inverno, italianstyle.

## CAMPAGNA WEB INVERNO

Mercato: Germania, città alto reddito

Obiettivo: far conoscere la destinazione e presentare i prodotti

Target: sciatori di lusso tra 30 e 59 anni

Durata: 22.12.22-23.02.23

Budget: 40.000 euro

La campagna ha raggiunto risultati eccellenti con l'attivazione di diverse tipologie di advertising (google search, google display, app advertising, mobile ads, native video), creatività e messaggi molto accattivanti.

Sono state superate le 6 milioni di impression e generate oltre 100.000 visite al sito su target qualificato. Inoltre i Ctr per ogni canale hanno superato di gran lunga la media di 2-3 volte, solo per citare google display si segnala quasi il 20% di click through rate, un dato davvero eccezionale. Le motivazioni sono da ricercare nella perfetta combinazione fra strategia media e concept creativo.

**Esempi di alcune creatività proposte.**

**V2 300x600**



**V1 300x250**



**IN APP FULLSCREEN AD (UN FORMATO A SCELTA)**



Consigliati

**V1 160x600**



**PROPOSTA SLIDE AD**

